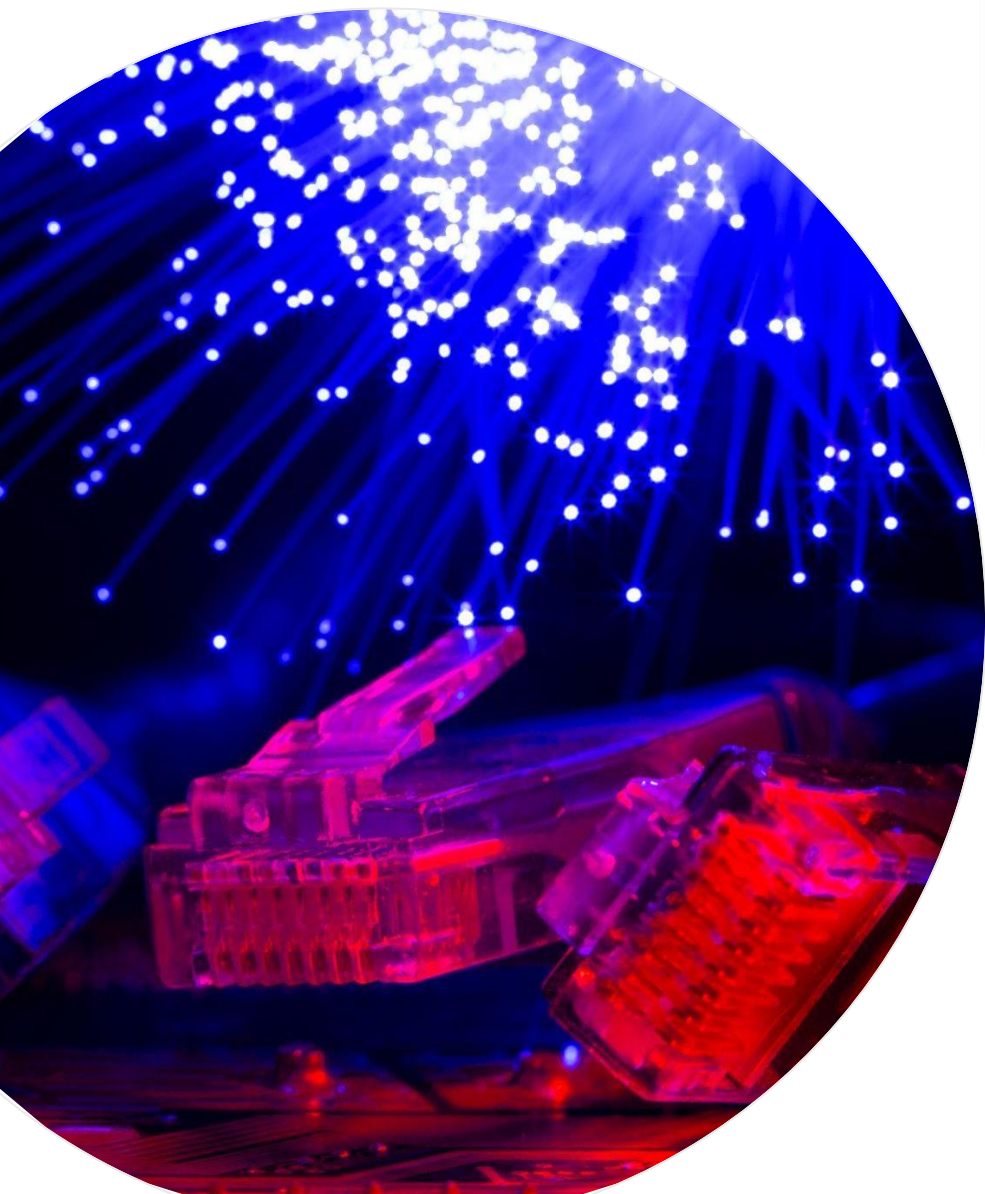




INTRODUCCIÓN







01

GENOTIPO Y FENOTIPO



- **LOS CLIENTES SON PERSONAS**
 - **LOS EMPLEADOS SON PERSONAS**
 - **LOS PROVEDORES SON PERSONAS**
 - **LOS DELINCUENTES SON PERSONAS**
- SI NO ENTIENDES A LAS PERSONAS, NO ENTENDERAS LOS NEGOCIOS**

CUESTIONARIO

¿QUIEN TE VIGILA A TI?

CUANTOS PERTENECEN AL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD, RIESGO, CIBERSEGURIDAD, OTRAS AREAS DE TECNOLOGÍA

QUIEN LE REPORTA DIRECTAMENTE AL GERENTE GENERAL.

ACTUALMENTE QUIENES TIENEN EQUIPOS ANÁLOGOS .

¿LOS EQUIPOS DE SEGURIDAD VIAJAN POR UNA RED EXCLUSIVA?

EN SU BANCO :

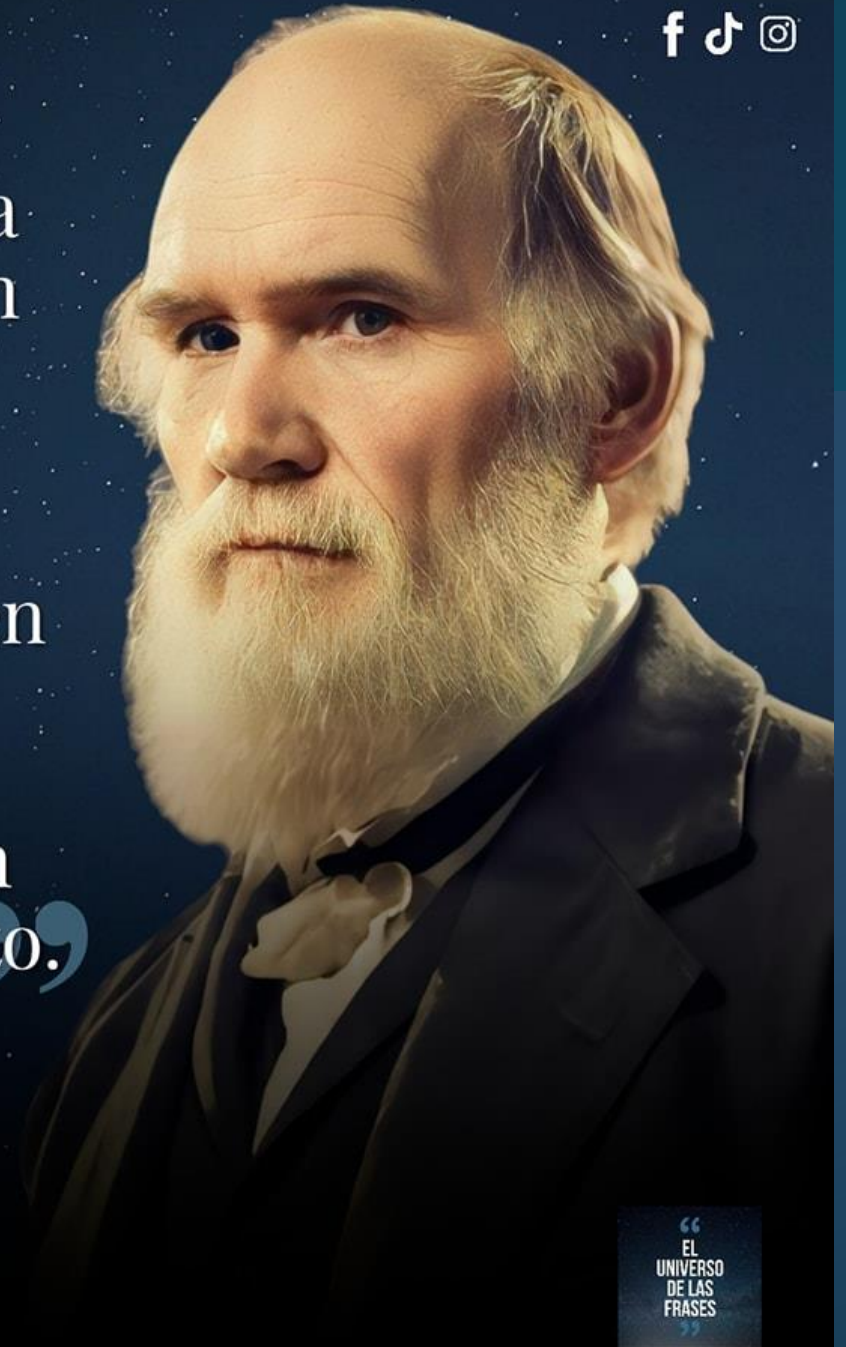
- ¿EXISTE UN COMITÉ DE PREVENCIÓN DE FRAUDES O DE CRISIS?
- ¿INVESTIGAN A LOS CANDIDATOS O PERSONAL NUEVO Y PROVEEDORES?

@eluniversodelasfrases

“La progresiva
degeneración
de la especie
humana se
percibe
claramente en
que cada vez
nos engañan
personas con
menos talento.”

Charles
DARWIN

Naturalista inglés



“
EL
UNIVERSO
DE LAS
FRASES
”



QUÉ ES LA SEGURIDAD?

- Acciones y disposiciones humanas sensoriales para lograr un sentimiento de bienestar y tranquilidad

QUÉ ES LA SEGURIDAD BANCARIA?





CLIENTES NO DESEADOS



ESTEREOTIPOS





PREVENCIÓN

Nada es 100% garantizado, cuando hablamos de “Seguridad”

90%



PREVENCIÓN

05%



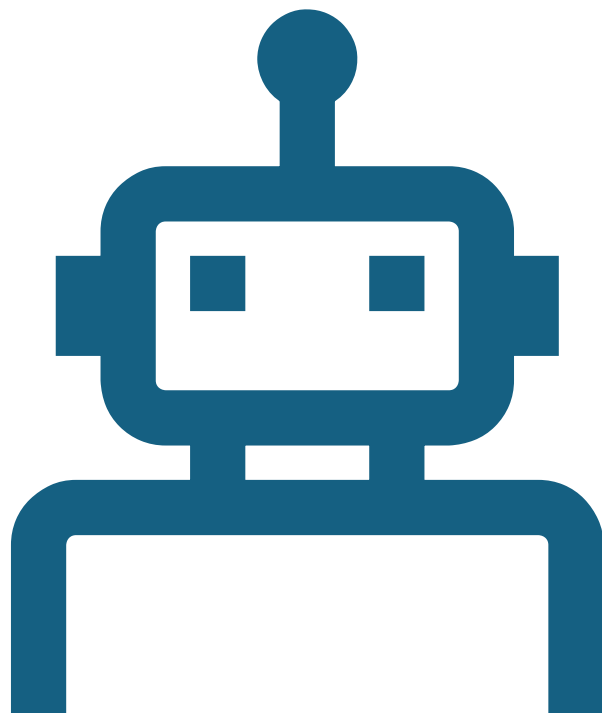
REACCIÓN

05%



SUERTE

PREDICTIVO



¿QUÉ ESTA PASANDO ACTUALMENTE?



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



SIGNO DEL DESCARO



REVERSA MIGRATORIA

CREAR PROPUESTA DE VALOR

Definir una propuesta de Valor : Protocolo de saludo, que tu proveedores se conviertan en clientes

Creación de una Identidad Visual: Crear tu marca tu Logo

Generar Emociones Positiva : solo nos recuerdan cuando pasa algo malo

- Resaltar las buenas acciones por parte de la seguridad
- Cápsula de seguridad
- Llamarlo para su cumpleaños
- Mantener a la alta gerencia informada

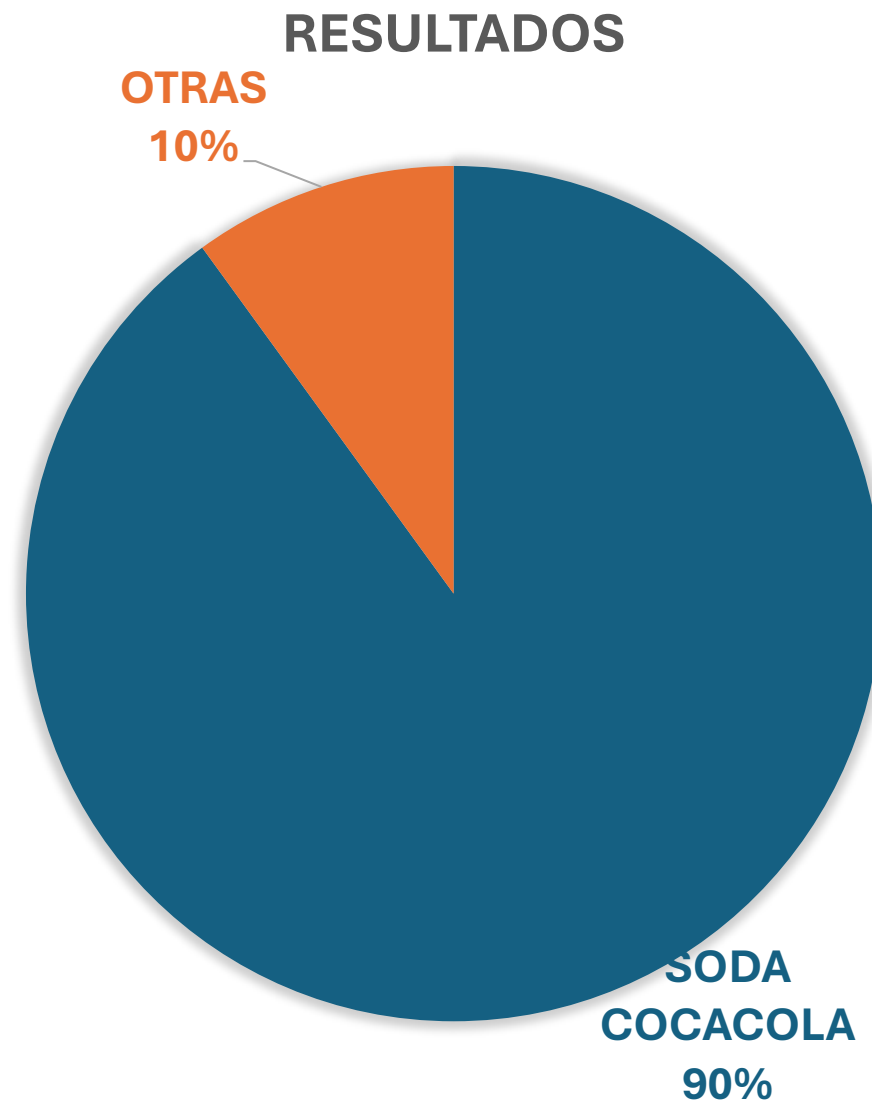
Hacer Marketing boca boca :

- Visitar a las sucursales
- Hacer reuniones con las autoridades
- Capacitar a todos los colaboradores en temas de seguridad

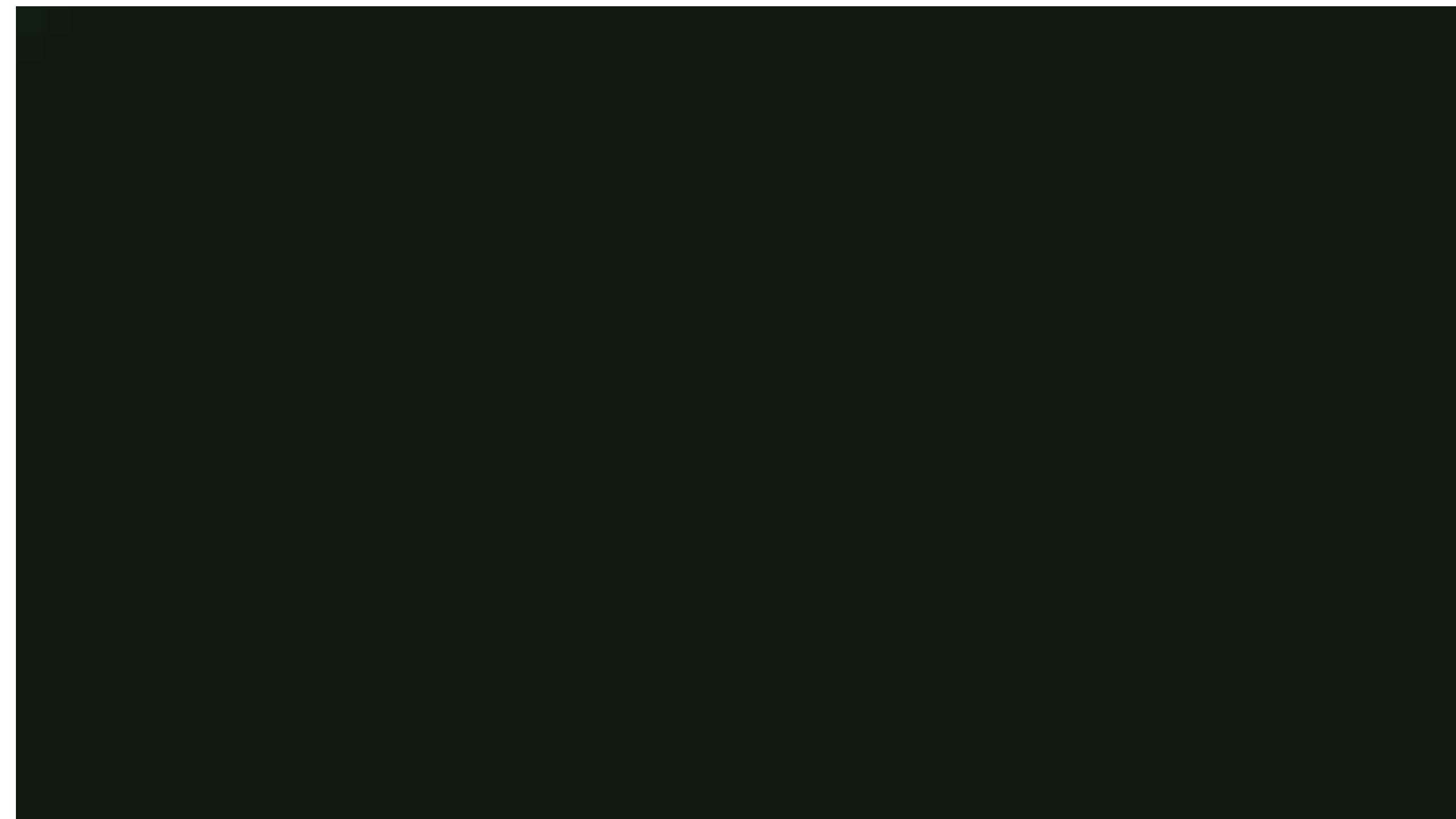


¿PODEMOS HACER UNA PRUEBA?

**¿CUAL ES LA PRIMERA MARCA QUE SE
TE VIENE A LA MENTE CUANDO PIENSAN
EN SODA?**



SIMULACRO DE ASALTO BANCARIO



ESTRUCTURA DE SEGURIDAD

Experiencia Bancaria Integral

Interfaz fácil de Usar

Garantías de Seguridad una conexión más profunda con sus servicios financieros y comodidad inigualable

TENER EL CONTROL

Análisis Avanzado en tiempo real estado del equipo, parametrización

Proteger y Vigilar las Políticas y Procedimientos

Medidas de seguridad sólidas y de un enfoque centrado en el cliente

Segregación de funciones

Responsabilidad Social

Los clientes alinean cada vez más sus actividades bancarias con sus valores



**BANCO
NACIONAL
DE PANAMA**

Cable & Wireless Panamá

